

#### **IV. Sensibilisation à l'histoire de la communauté sourde et de la LSF dans le monde**

- **Durée** : 3 heures
- **Public visé** : tout public, parents, famille d'élèves sourds ou environnement d'une personne sourde ou malentendante
- **Prérequis** : aucun
- **Modalité de prise en charge** : formation individuelle, formation continue, subventionnée
- **Rythme** : semi-intensif (3h en ½ journée) ou en cours du soir (3 séances de 1h) *en fonction de la demande*
- **Objectifs** :  
Connaître l'histoire de la communauté des personnes sourdes, leur culture,  
Mieux comprendre leur besoin en communication et leur place dans la société actuelle
- **Méthodologie et moyen pédagogique** :  
Présentations et explications sous forme de
  - Documents présentant les grandes périodes de l'histoire de la communauté des Sourds
  - Films présentant des personnages sourds célèbres
  - Documents retraçant la place de
  - Publicités sur la Langue des signes dans le mondePédagogie active et participative animée par un formateur bilingue  
Jeux variés, exercices et corrections dynamiques  
Débats, échanges
- **Modalités d'évaluation et de validation** :
  - Trace écrite et clé USB (exercices et entraînement personnels)
  - Mode d'évaluation des acquis : par le biais de QUIZZ et de QCM
  - Validation : attestation de présence et attestation de fin de formation
- **Dates de formation** :  
A la demande durant l'année scolaire en cours de septembre à juin (hors vacances scolaires)
- **Tarifs** :  
200,00 Euros en groupe ; 50,00 Euros en individuel (minimum 5 personnes)
- **Programme** :
  - Exploitation de films présentant les grandes périodes de l'histoire de la communauté des Sourds
  - Exploitation de films présentant les personnages célèbres qui ont marqués cette histoire
  - La langue des signes française de ses origines à nos jours
  - Débats sur les choix faits à propos de la communication
  - Documents vidéo mettant en scène un grand nombre de locuteurs de la LSF,
  - La place de la langue des signes dans les autres pays du monde
  - Exploitation de publicités en Langue des signes de différents pays du monde